

نگاهی به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران، تهران و سایر استانها (۱۳۹۰-۱۳۹۴)

اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان تهران

معاونت اقتصادی

زمستان ۱۳۹۵

عنوان گزارش : نگاهی به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران، تهران و سایر استان‌ها

دستگاه تهیه کننده : امور اقتصادی و دارایی استان تهران

واحد تدوین : معاونت اقتصادی (گروه مطالعه و تحلیل وضعیت بخش های اقتصادی)

مسئول مطالعه : الله محمد آقائی، محمد علیخانی

تدوین : ابوذر سالاری

زمان تدوین : زمستان ۱۳۹۵

فهرست مطالب

۱. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران ۳

۲. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری استان تهران ۸

۳. مقایسه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری استانهای مختلف کشور ۱۳

۱. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران از ۱۳۰/۵ در سال ۱۳۹۱ به ۲۲۷/۵ در سال ۱۳۹۴ رسیده است. با محاسبه تورم برای سال‌های ۱۳۹۱ لغایت ۱۳۹۴ نرخ تورم در این سال‌ها به ترتیب برابر با ۳۰/۵، ۳۴/۸، ۱۵/۵ و ۱۲ درصد بوده که بیانگر کاهش نرخ تورم در کشور از ۳۰/۵ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۱۲ درصد در سال ۱۳۹۴ می‌باشد. با بررسی گروه‌های اصلی در شاخص منتشر شده توسط بانک مرکزی مشاهده می‌گردد که در سال ۱۳۹۱ گروه دخانیات با نرخ افزایش ۸۲/۵ درصد، در سال ۱۳۹۲ گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه با نرخ ۵۲/۹ درصد، در سال ۱۳۹۳ گروه بهداشت و درمان با نرخ افزایش ۳۱/۷ درصد و در سال ۱۳۹۴ نیز گروه بهداشت و درمان با نرخ افزایش ۲۳/۸ درصد، شاهد بیشترین تغییر در شاخص نسبت به سال قبل بوده‌اند. همچنین با مراجعه به آمار و اطلاعات منعکس شده در خصوص شاخص بهای گروه‌های اختصاصی مشاهده می‌گردد که در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ شاخص گروه کالا رشد بیشتری نسبت به گروه خدمات داشته و در سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ شاخص گروه خدمات نرخ رشد بیشتری را نسبت به گروه کالا تجربه نموده است.

۱-۱. خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

شاخص این گروه در سال ۱۳۹۴ به عدد ۲۴۶/۵ رسیده است که نسبت به سال ۱۳۹۳ حدود ۱۰/۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد. تغییرات گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در سال ۱۳۹۳ حدود ۹ درصد بوده که بیانگر افت ۳۲/۷ واحد درصدی رشد آن نسبت به سال ۱۳۹۲ است. لازم به ذکر است که رشد شاخص این گروه در سال ۱۳۹۲ نسبت به سال ۱۳۹۱ حدود ۲/۹ واحد درصد دچار افت شده است.

۱-۲. دخانیات

شاخص گروه دخانیات در سال ۱۳۹۳ به عدد ۲۵۱/۳ رسیده است که نسبت به سال ۱۳۹۲ با کاهش ۶/۱ درصدی مواجه شده است. شاخص گروه مورد اشاره در سال ۱۳۹۴ با کاهش ۳/۱ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۳ مواجه شده و به عدد ۲۴۳/۵ رسیده است. تورم در گروه دخانیات در سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ منفی بوده ولیکن در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ تورم این گروه به ترتیب برابر با ۸۲/۵ و ۴۶/۶ درصد بوده است.

۱-۳. پوشاک و کفش

تغییرات شاخص گروه پوشاک و کفش که در واقع بیانگر تورم در این گروه می‌باشد طی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۴ کاهش یافته است به طوری که در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ تورم در گروه پوشاک و کفش به ترتیب به ۴۷/۸ و ۴۸/۴ درصد رسیده است و در سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ با کاهش مواجه شده و به ترتیب به ۱۸/۶ و ۱۰/۴ درصد کاهش یافته است.

۱-۴. مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

شاخص این گروه در سال ۱۳۹۴، ۱۷۷/۷ بوده که نشان‌دهنده رشد ۱۲/۳ درصدی نسبت به شاخص سال ۱۳۹۳ (با عدد ۱۵۸/۳) می‌باشد. تورم در این گروه در سال‌های ۱۳۹۱، ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ به ترتیب برابر با ۱۲/۹، ۲۰/۲ و ۱۶/۷ درصد بوده است.

۱-۵. اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

میزان تورم در این گروه در سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳ حدود ۵/۷ درصد بوده که نشانگر افت رشد آن نسبت به سال قبل به میزان ۴/۹ واحد درصد می‌باشد. شایان ذکر است که تورم در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ در این گروه به ترتیب برابر با ۵۰/۹ و ۵۲/۹ درصد بوده است.

۱-۶. بهداشت و درمان

شاخص گروه بهداشت و درمان در مناطق شهری کشور در سال ۱۳۹۴ عدد ۲۸۱/۴ را نشان می‌دهد که حاکی از رشد ۲۳/۸ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۳ می‌باشد. در دوره مورد بررسی بیشترین نرخ تورم در این گروه مربوط به سال ۱۳۹۲ بوده که نرخ ۳۸/۴ درصدی برای این سال محاسبه گردیده است.

۱-۷. حمل و نقل

متوسط نرخ تورم در این گروه در دوره مورد بررسی یعنی سال‌های ۱۳۹۱ لغایت ۱۳۹۴ در مناطق شهری کشور حدود ۲۲/۷ درصد می‌باشد. بیشترین میزان تورم در این گروه مربوط به سال ۱۳۹۲ با نرخ ۳۴/۳ درصد و کمترین میزان تورم در آن مربوط به سال ۱۳۹۴ با نرخ ۱۱ درصد می‌باشد.

۱-۸. ارتباطات

تغییرات شاخص بهای گروه ارتباطات در مناطق شهری ایران در تمامی سال‌های مورد بررسی در این گزارش به جز سال ۱۳۹۳ تک رقمی بوده و نشان‌دهنده تورم در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به ترتیب به میزان ۷/۵ و ۷/۲ درصد و در سال‌های ۱۳۹۳ و

نگاهی به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران، تهران و سایر استانها

۱۳۹۴ به ترتیب به میزان ۱۰/۹ و ۳/۵ درصد می‌باشد. لازم به ذکر است که در سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳ رشد شاخص، افت ۷/۴ واحد درصدی را نشان می‌دهد.

۹-۱. تفریح و امور فرهنگی

عدد شاخص این گروه در سال ۱۳۹۴ به ۲۶۷ رسیده است که بیانگر نرخ رشد ۱۴/۹ درصد نسبت به سال ۱۳۹۳ می‌باشد. تورم در این گروه طی سال‌های مورد بررسی همواره نزولی بوده و از ۴۱ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۳۵ درصد در سال ۱۳۹۲ و ۲۲ درصد در سال ۱۳۹۳ کاهش یافته است.

۱۰-۱. تحصیل

تورم در سال ۱۳۹۴ در این گروه نسبت به سال قبل ۳/۶ واحد درصد افزایش را نشان می‌دهد به عبارت دیگر تورم از ۱۲/۸ درصد در سال ۱۳۹۳ به ۱۶/۴ درصد در سال ۱۳۹۴ رسیده است. در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ تورم در گروه تحصیل به ترتیب ۱۴/۱ درصد و ۱۲/۶ درصد بوده است.

۱۱-۱. رستوران و هتل

گروه رستوران و هتل در دو سال ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ نسبت به سال قبل با کاهش تورم مواجه بوده و تورم در آن در این دو سال به ترتیب ۱۸/۸ درصد و ۱۶/۲ درصد بوده است. البته در سال ۱۳۹۲ تورم نسبت به سال ۱۳۹۱ با افزایش ۰/۶ واحد درصد ۳۹/۳ درصد بوده است.

۱۲-۱. کالاها و خدمات متفرقه

شاخص بهای کالاها و خدمات متفرقه از ۱۴۶/۶ در سال ۱۳۹۱ به ۲۲۰/۸ در سال ۱۳۹۲ رسیده که حاکی از تورم ۵۰/۶ درصدی در سال ۱۳۹۲ می‌باشد همچنین برای این شاخص در سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ به ترتیب عددهای ۲۵۵/۸ و ۲۸۴/۲ ثبت شده که نشان‌دهنده تورم ۱۵/۹ و ۱۱/۱ درصدی نسبت به سال قبل می‌باشد.

۱۳-۱. گروه‌های اختصاصی

در آمار منتشره بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران گروه‌های اختصاصی شامل کالا و خدمات می‌شود که بررسی شاخص بهای این گروه نشان می‌دهد که تورم کالا از ۴۱/۸ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۹/۲ درصد در سال ۱۳۹۴ کاهش یافته و تورم خدمات

نگاهی به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران، تهران و سایر استانها

از ۱۷/۶ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۱۶ درصد در سال ۱۳۹۴ کاهش یافته است در واقع می‌توان گفت سیاست کنترل تورم و کاهش آن در کالا مناسب‌تر عمل نموده و به نتیجه بهتری نسبت به خدمت رسیده است.

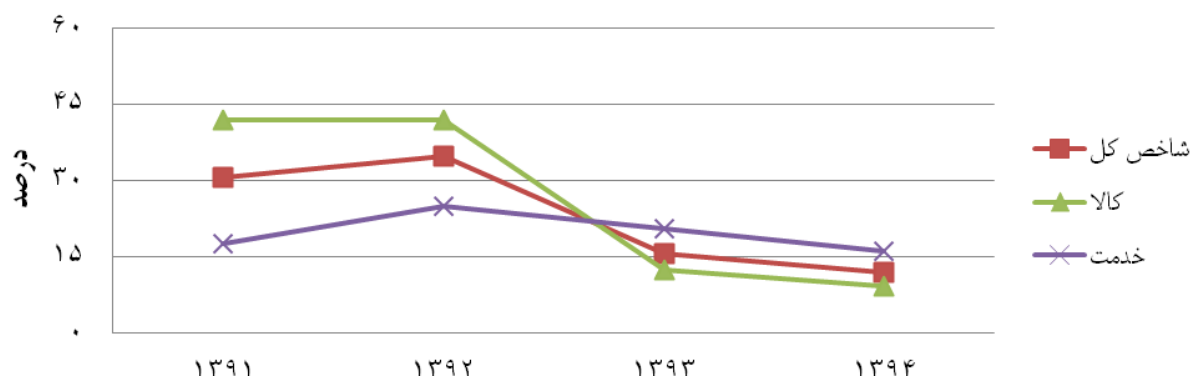
جدول شماره (۱): شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران					
گروه	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
شاخص کل	۱۰۰	۱۳۰/۵	۱۷۵/۹	۲۰۳/۲	۲۲۷/۵
گروه های اصلی					
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۱۰۰	۱۴۴/۶	۲۰۴/۹	۲۲۳/۴	۲۴۶/۵
دخانیات	۱۰۰	۱۸۲/۵	۲۶۷/۶	۲۵۱/۳	۲۴۳/۵
پوشاک و کفش	۱۰۰	۱۴۷/۸	۲۱۹/۴	۲۶۰/۱	۲۸۷/۲
مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها	۱۰۰	۱۱۲/۹	۱۳۵/۷	۱۵۸/۳	۱۷۷/۷
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۰۰	۱۵۰/۹	۲۳۰/۷	۲۵۵/۲	۲۶۹/۷
بهداشت و درمان	۱۰۰	۱۲۴/۷	۱۷۲/۶	۲۲۷/۳	۲۸۱/۴
حمل و نقل	۱۰۰	۱۲۹/۵	۱۷۳/۹	۲۱۵/۷	۲۳۹/۵
ارتباطات	۱۰۰	۱۰۷/۵	۱۱۵/۲	۱۲۷/۷	۱۳۲/۲
تفریح و امور فرهنگی	۱۰۰	۱۴۱/۰	۱۹۰/۴	۲۳۲/۳	۲۶۷
تحصیل	۱۰۰	۱۱۴/۱	۱۲۸/۵	۱۴۴/۹	۱۶۸/۷
رستوران و هتل	۱۰۰	۱۳۸/۷	۱۹۳/۲	۲۲۹/۶	۲۶۶/۷
کالاها و خدمات متفرقه	۱۰۰	۱۴۶/۶	۲۲۰/۸	۲۵۵/۸	۲۸۴/۲
گروه های اختصاصی					
کالا	۱۰۰	۱۴۱/۸	۲۰۱/۲	۲۲۶/۲	۲۴۶/۹
خدمت	۱۰۰	۱۱۷/۶	۱۴۶/۹	۱۷۷/۰	۲۰۵/۳
ماخذ: بانک مرکزی ج. ا. ا.					

نگاهی به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران، تهران و سایر استانها

جدول شماره (۲): تورم در گروه های مختلف کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (درصد)				
گروه	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
شاخص کل	۳۰/۵	۳۴/۸	۱۵/۵	۱۲/۰
گروه های اصلی				
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۴۴/۶	۴۱/۷	۹/۰	۱۰/۳
دخانیات	۸۲/۵	۴۶/۶	-۶/۱	-۳/۱
پوشاک و کفش	۴۷/۸	۴۸/۴	۱۸/۶	۱۰/۴
مسکن، آب، برق و سایر سوخت ها	۱۲/۹	۲۰/۲	۱۶/۷	۱۲/۳
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۵۰/۹	۵۲/۹	۱۰/۶	۵/۷
بهداشت و درمان	۲۴/۷	۳۸/۴	۳۱/۷	۲۳/۸
حمل و نقل	۲۹/۵	۳۴/۳	۲۴/۰	۱۱/۰
ارتباطات	۷/۵	۷/۲	۱۰/۹	۳/۵
تفریح و امور فرهنگی	۴۱/۰	۳۵/۰	۲۲/۰	۱۴/۹
تحصیل	۱۴/۱	۱۲/۶	۱۲/۸	۱۶/۴
رستوران و هتل	۳۸/۷	۳۹/۳	۱۸/۸	۱۶/۲
کالاها و خدمات متفرقه	۴۶/۶	۵۰/۶	۱۵/۹	۱۱/۱
گروه های اختصاصی				
کالا	۴۱/۸	۴۱/۹	۱۲/۴	۹/۲
خدمت	۱۷/۶	۲۴/۹	۲۰/۵	۱۶/۰

ماخذ: محاسبات تحقیق

تورم در گروه های مختلف کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران



۲. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری استان تهران

شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری استان تهران از ۱۲۶/۵ در سال ۱۳۹۱ به ۲۱۵/۳ در سال ۱۳۹۴ رسیده است. با محاسبه تورم برای سال‌های ۱۳۹۱ لغایت ۱۳۹۴ نرخ تورم در این سال‌ها به ترتیب برابر با ۲۶/۵، ۳۲/۲، ۱۵/۶ و ۱۱/۴ درصد بوده که بیانگر کاهش نرخ تورم در استان تهران از ۲۶/۵ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۱۱/۴ درصد در سال ۱۳۹۴ می‌باشد. با بررسی گروه‌های اصلی در شاخص منتشر شده توسط بانک مرکزی مشاهده می‌گردد که در سال ۱۳۹۱ گروه دخانیات با نرخ افزایش ۸۵/۲ درصد، در سال ۱۳۹۲ گروه کالاها و خدمات متفرقه با نرخ ۵۰/۲ درصد، در سال ۱۳۹۳ گروه بهداشت و درمان با نرخ افزایش ۳۲/۷ درصد و در سال ۱۳۹۴ نیز گروه بهداشت و درمان با نرخ افزایش ۲۳/۳ درصد، شاهد بیشترین تغییر در شاخص نسبت به سال قبل در استان تهران بوده‌اند.

همچنین با مراجعه به آمار و اطلاعات منعکس شده در خصوص شاخص بهای گروه‌های اختصاصی مشاهده می‌گردد که در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ شاخص گروه کالا رشد بیشتری نسبت به گروه خدمات داشته و در سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ شاخص گروه خدمات نرخ رشد بیشتری را نسبت به گروه کالا تجربه نموده است.

۱-۲. خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها

شاخص این گروه در استان تهران در سال ۱۳۹۴ به عدد ۲۴۳/۱ رسیده است که نسبت به سال ۱۳۹۳ حدود ۹/۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد. تغییرات گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در سال ۱۳۹۳ حدود ۹/۵ درصد بوده که بیانگر افت ۳۰/۷ واحد درصدی رشد آن نسبت به سال ۱۳۹۲ است. لازم به ذکر است که رشد شاخص این گروه در سال ۱۳۹۲ نسبت به سال ۱۳۹۱ حدود ۴/۹ واحد درصد دچار افت شده است.

۲-۲. دخانیات

شاخص گروه دخانیات در استان تهران در سال ۱۳۹۳ به عدد ۲۴۷/۹ رسیده است که نسبت به سال ۱۳۹۲ با کاهش ۷/۴ درصدی مواجه شده است. شاخص گروه مورد اشاره در سال ۱۳۹۴ با کاهش ۰/۵ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۳ مواجه شده و به عدد ۲۴۶/۶ رسیده است. تورم در گروه دخانیات در سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ منفی بوده ولیکن در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ تورم این گروه به ترتیب برابر با ۸۵/۲ و ۴۴/۵ درصد بوده است.

۳-۲. پوشاک و کفش

تغییرات شاخص گروه پوشاک و کفش که در واقع بیانگر تورم در این گروه می‌باشد در استان تهران طی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۴ کاهشی بوده است به طوری که در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ تورم در گروه پوشاک و کفش به ترتیب به ۵۳/۱ و ۴۱/۸ درصد رسیده است و در سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ با کاهش مواجه شده و به ترتیب به ۱۸/۱ و ۱۲ درصد کاهش یافته است.

۴-۲. مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها

شاخص این گروه در سال ۱۳۹۴ در استان تهران، ۱۷۲/۵ بوده که نشان‌دهنده رشد ۱۰/۷ درصدی نسبت به شاخص سال ۱۳۹۳ (با عدد ۱۵۵/۸) می‌باشد. تورم در این گروه در سال‌های ۱۳۹۱، ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ به ترتیب برابر با ۱۱/۷، ۲۱/۸ و ۱۴/۶ درصد بوده است.

۵-۲. اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

میزان تورم در این گروه در سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳ در استان تهران حدود ۵/۶ درصد بوده که نشانگر افت رشد آن نسبت به سال قبل به میزان ۶/۱ واحد درصد می‌باشد. شایان ذکر است که تورم در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ در این گروه به ترتیب برابر با ۵۰/۱ و ۵۵ درصد بوده است.

۶-۲. بهداشت و درمان

شاخص گروه بهداشت و درمان در مناطق شهری استان تهران در سال ۱۳۹۴ عدد ۲۷۴/۳ را نشان می‌دهد که حاکی از رشد ۲۳/۳ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۳ می‌باشد. در دوره مورد بررسی بیشترین نرخ تورم در این گروه مربوط به سال ۱۳۹۲ بوده که نرخ ۳۶/۳ درصدی برای این سال محاسبه گردیده است.

۷-۲. حمل و نقل

متوسط نرخ تورم در این گروه در دوره مورد بررسی یعنی سال‌های ۱۳۹۱ لغایت ۱۳۹۴ در مناطق شهری استان تهران حدود ۲۳/۲ درصد می‌باشد. بیشترین میزان تورم در این گروه مربوط به سال ۱۳۹۲ با نرخ ۳۵/۶ درصد و کمترین میزان تورم در آن مربوط به سال ۱۳۹۴ با نرخ ۱۱ درصد می‌باشد.

۲-۸. ارتباطات

تغییرات شاخص بهای گروه ارتباطات در مناطق شهری استان تهران در تمامی سالهای مورد بررسی در این گزارش به جز سال ۱۳۹۳ تک رقمی بوده و نشان‌دهنده تورم در سالهای ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به ترتیب به میزان $7/8$ و $6/8$ درصد و در سالهای ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ به ترتیب به میزان $12/6$ و 5 درصد می‌باشد. لازم به ذکر است که در سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳ رشد شاخص، افت $7/6$ واحد درصدی را نشان می‌دهد.

۲-۹. تفریح و امور فرهنگی

عدد شاخص این گروه در استان تهران در سال ۱۳۹۴ به $256/1$ رسیده است که بیانگر نرخ رشد $15/2$ درصد نسبت به سال ۱۳۹۳ می‌باشد.

تورم در این گروه طی سالهای مورد بررسی همواره نزولی بوده و از $37/1$ درصد در سال ۱۳۹۱ به $32/4$ درصد در سال ۱۳۹۲ و $22/5$ درصد در سال ۱۳۹۳ کاهش یافته است.

۲-۱۰. تحصیل

تورم در استان تهران در سال ۱۳۹۴ در گروه تحصیل نسبت به سال قبل $4/4$ واحد درصد افزایش را نشان می‌دهد به عبارت دیگر تورم از 14 درصد در سال ۱۳۹۳ به $18/4$ درصد در سال ۱۳۹۴ رسیده است. در سالهای ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ تورم در گروه تحصیل به ترتیب $13/3$ درصد و $13/9$ درصد بوده است.

۲-۱۱. رستوران و هتل

گروه رستوران و هتل در دو سال ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ نسبت به سال قبل با کاهش تورم مواجه بوده و تورم آن در استان تهران در این دو سال به ترتیب $18/9$ درصد و $16/9$ درصد بوده است. البته در سال ۱۳۹۲ تورم نسبت به سال ۱۳۹۱ با افزایش $0/1$ واحد درصد به $38/8$ درصد رسیده بوده است.

۲-۱۲. کالاها و خدمات متفرقه

شاخص بهای کالاها و خدمات متفرقه در استان تهران از $145/9$ در سال ۱۳۹۱ به $219/2$ در سال ۱۳۹۲ رسیده که حاکی از تورم $50/2$ درصدی در سال ۱۳۹۲ می‌باشد همچنین برای این شاخص در سالهای ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ به ترتیب عددهای $256/2$ و 287 ثبت شده که نشان‌دهنده تورم $16/9$ و 12 درصدی نسبت به سال قبل می‌باشد.

نگاهی به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران، تهران و سایر استان‌ها

۲-۱۳. گروه‌های اختصاصی

براساس آمار منتشره بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بررسی شاخص بهای گروه‌های اختصاصی در استان تهران نشان می‌دهد که تورم کالا از ۴۲/۳ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۸/۷ درصد در سال ۱۳۹۴ کاهش یافته و تورم خدمت از ۱۵/۲ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۱۴ درصد در سال ۱۳۹۴ کاهش یافته است در واقع می‌توان گفت سیاست کنترل تورم و کاهش آن در کالا در استان تهران نیز مشابه کل کشور مناسب‌تر عمل نموده و به نتیجه بهتری نسبت به خدمت رسیده است.

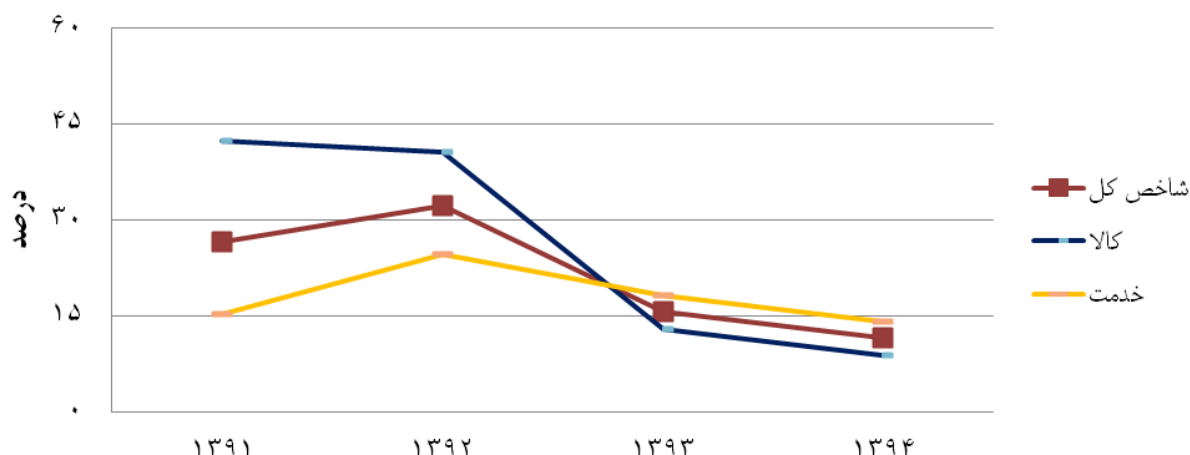
جدول شماره (۳): شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری استان تهران					
گروه	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
شاخص کل	۱۰۰	۱۲۶/۵	۱۶۷/۲	۱۹۳/۲	۲۱۵/۳
گروه‌های اصلی					
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۱۰۰	۱۴۵/۱	۲۰۳/۵	۲۲۲/۹	۲۴۳/۱
دخانیت	۱۰۰	۱۸۵/۲	۲۶۷/۷	۲۴۷/۹	۲۴۶/۶
پوشاک و کفش	۱۰۰	۱۵۳/۱	۲۱۷/۱	۲۵۶/۳	۲۸۷
مسکن، آب، برق و سایر سوخت‌ها	۱۰۰	۱۱۱/۷	۱۳۶/۰	۱۵۵/۸	۱۷۲/۵
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۱۰۰	۱۵۰/۱	۲۳۲/۶	۲۵۹/۸	۲۷۴/۴
بهداشت و درمان	۱۰۰	۱۲۳/۰	۱۶۷/۶	۲۲۲/۴	۲۷۴/۳
حمل و نقل	۱۰۰	۱۳۱/۷	۱۷۸/۶	۲۲۰/۷	۲۴۴/۹
ارتباطات	۱۰۰	۱۰۷/۸	۱۱۵/۱	۱۲۹/۶	۱۳۶/۱
تفریح و امور فرهنگی	۱۰۰	۱۳۷/۱	۱۸۱/۵	۲۲۲/۳	۲۵۶/۱
تحصیل	۱۰۰	۱۱۳/۳	۱۲۹/۰	۱۴۷/۰	۱۷۴/۱
رستوران و هتل	۱۰۰	۱۳۸/۷	۱۹۲/۵	۲۲۸/۹	۲۶۷/۶
کالاها و خدمات متفرقه	۱۰۰	۱۴۵/۹	۲۱۹/۲	۲۵۶/۲	۲۸۷
گروه‌های اختصاصی					
کالا	۱۰۰	۱۴۲/۳	۲۰۰/۱	۲۲۵/۹	۲۴۵/۶
خدمت	۱۰۰	۱۱۵/۲	۱۴۳/۶	۱۶۹/۷	۱۹۳/۵

ماخذ: بانک مرکزی ج.ا.

نگاهی به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران، تهران و سایر استانها

جدول شماره (۴): تورم در گروه های مختلف کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری استان تهران				
گروه	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
شاخص کل	۲۶/۵	۳۲/۲	۱۵/۶	۱۱/۴
گروه های اصلی				
خوراکی ها و آشامیدنی ها	۴۵/۱	۴۰/۲	۹/۵	۹/۱
دخانیات	۸۵/۲	۴۴/۵	-۷/۴	-۰/۵
پوشاک و کفش	۵۴/۱	۴۱/۸	۱۸/۱	۱۲/۰
مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها	۱۱/۷	۲۱/۸	۱۴/۶	۱۰/۷
اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه	۵۰/۱	۵۵/۰	۱۱/۷	۵/۶
بهداشت و درمان	۲۳/۰	۳۶/۳	۳۲/۷	۲۳/۳
حمل و نقل	۳۱/۷	۳۵/۶	۲۳/۶	۱۱/۰
ارتباطات	۷/۸	۶/۸	۱۲/۶	۵/۰
تفریح و امور فرهنگی	۳۷/۱	۳۲/۴	۲۲/۵	۱۵/۲
تحصیل	۱۳/۳	۱۳/۹	۱۴/۰	۱۸/۴
رستوران و هتل	۳۸/۷	۳۸/۸	۱۸/۹	۱۶/۹
کالاها و خدمات متفرقه	۴۵/۹	۵۰/۲	۱۶/۹	۱۲/۰
گروه های اختصاصی				
کالا	۴۲/۳	۴۰/۶	۱۲/۹	۸/۷
خدمات	۱۵/۲	۲۴/۷	۱۸/۲	۱۴/۰
ماخذ: محاسبات تحقیق				

تورم در گروه های مختلف کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری استان تهران



۳. مقایسه شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری استانهای مختلف کشور

✓ بررسی شاخص قیمت در استانهای کشور بیانگر این موضوع است که در سال ۱۳۹۱ استانهای خراسان شمالی، یزد، همدان، ایلام و قزوین به ترتیب با تورمهای ۳۴/۹، ۳۴/۸، ۳۴/۶، ۳۴/۴ و ۳۴/۳ درصد پنج استان دارای بیشترین تورم و استانهای گیلان، هرمزگان، لرستان، البرز و تهران با نرخهای تورم ۳۰/۵، ۳۰/۵، ۳۰/۴، ۲۶/۸ و ۲۶/۵ درصد پنج استان دارای کمترین تورم در کشور در سال مورد نظر می‌باشند.

✓ در سال ۱۳۹۲ استانهای قزوین، ایلام، اردبیل، همدان و کهگیلویه و بویر احمد به ترتیب با تورمهای ۳۹/۲، ۳۸/۳، ۳۸/۱، ۳۸ و ۳۷/۸ درصد پنج استان دارای بیشترین تورم و استانهای یزد، گلستان، البرز، هرمزگان و تهران با نرخهای تورم ۳۳/۵، ۳۲/۶، ۳۲/۶ و ۳۲/۳ درصد پنج استان دارای کمترین تورم در کشور در سال مورد نظر می‌باشند.

✓ استانهای قم، لرستان، سمنان، کهگیلویه و بویر احمد و مازندران به ترتیب با تورمهای ۱۶/۹، ۱۶/۸، ۱۶/۷، ۱۶/۶ و ۱۶/۶ درصد پنج استان دارای بیشترین تورم و استانهای سیستان و بلوچستان، مرکزی، قزوین، زنجان و خراسان جنوبی به ترتیب با تورمهای ۱۴/۳، ۱۴/۲، ۱۴/۱، ۱۴/۱ و ۱۳/۸ درصد پنج استان دارای کمترین تورم در کشور در سال ۱۳۹۳ می‌باشند.

✓ در سال ۱۳۹۴ استانهای سمنان، گیلان، فارس، البرز و هرمزگان به ترتیب با تورمهای ۱۳/۸، ۱۳/۵، ۱۳/۲، ۱۳ و ۱۲/۹ درصد پنج استان دارای بیشترین تورم و استانهای قزوین، خراسان شمالی، کرمانشاه، اردبیل و خراسان جنوبی با نرخهای تورم ۱۰/۶، ۱۰/۶، ۱۰/۵ و ۱۰ درصد پنج استان دارای کمترین تورم در کشور در سال مورد نظر می‌باشند.

نگاهی به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران، تهران و سایر استان‌ها

جدول شماره (۵): شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری استان های کشور					
استان	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴
تهران	۱۰۰	۱۲۶/۵	۱۶۷/۲	۱۹۳/۲	۲۱۵/۳
آذربایجان شرقی	۱۰۰	۱۳۱/۳	۱۷۶/۹	۲۰۳/۲	۲۲۸/۳
آذربایجان غربی	۱۰۰	۱۳۲/۴	۱۸۱/۲	۲۰۹/۹	۲۳۵/۹
اردبیل	۱۰۰	۱۳۳/۷	۱۸۴/۶	۲۱۱/۶	۲۳۳/۸
اصفهان	۱۰۰	۱۳۱/۸	۱۷۷/۸	۲۰۶/۷	۲۳۲/۶
البرز	۱۰۰	۱۲۶/۸	۱۶۸/۱	۱۹۲/۸	۲۱۷/۸
ایلام	۱۰۰	۱۳۴/۴	۱۸۵/۹	۲۱۵/۴	۲۳۹/۷
بوشهر	۱۰۰	۱۳۳/۴	۱۷۸/۹	۲۰۴/۶	۲۲۷/۳
چهارمحال و بختیاری	۱۰۰	۱۳۱/۷	۱۷۹	۲۰۷/۸	۲۳۲/۹
خراسان جنوبی	۱۰۰	۱۳۲/۸	۱۸۰/۵	۲۰۵/۴	۲۲۵/۹
خراسان رضوی	۱۰۰	۱۳۳	۱۸۳	۲۱۱/۱	۲۳۳/۶
خراسان شمالی	۱۰۰	۱۳۴/۹	۱۸۳/۸	۲۱۱/۹	۲۳۴/۴
خوزستان	۱۰۰	۱۳۳	۱۸۱/۹	۲۱۰/۱	۲۳۵/۷
زنجان	۱۰۰	۱۳۳/۱	۱۷۹/۴	۲۰۴/۷	۲۲۶/۶
سمنان	۱۰۰	۱۳۲/۴	۱۷۹/۵	۲۰۹/۴	۲۳۸/۲
سیستان و بلوچستان	۱۰۰	۱۳۳/۴	۱۸۱	۲۰۶/۹	۲۲۹/۵
فارس	۱۰۰	۱۳۲/۱	۱۸۰/۵	۲۰۹/۸	۲۳۷/۴
قزوین	۱۰۰	۱۳۴/۳	۱۸۷	۲۱۳/۴	۲۳۶/۱
قم	۱۰۰	۱۳۲/۱	۱۷۹/۲	۲۰۹/۵	۲۳۶
کردستان	۱۰۰	۱۳۳/۷	۱۸۰/۶	۲۰۷/۹	۲۳۳/۴
کرمان	۱۰۰	۱۳۲/۶	۱۸۰/۸	۲۰۷/۴	۲۳۲/۲
کهگیلویه و بویراحمد	۱۰۰	۱۳۱/۱	۱۸۰/۶	۲۱۰/۶	۲۳۷/۶
کرمانشاه	۱۰۰	۱۳۲/۳	۱۷۹/۷	۲۰۸/۴	۲۳۰/۵
گلستان	۱۰۰	۱۳۲/۷	۱۷۶	۲۰۲/۵	۲۲۴/۳
گیلان	۱۰۰	۱۳۰/۵	۱۷۸	۲۰۷/۳	۲۳۵/۲
لرستان	۱۰۰	۱۳۰/۴	۱۷۸/۲	۲۰۸/۲	۲۳۴/۲
مازندران	۱۰۰	۱۳۱/۸	۱۷۷/۳	۲۰۶/۷	۲۳۳
مرکزی	۱۰۰	۱۳۴/۲	۱۸۱/۸	۲۰۷/۷	۲۳۰/۵
هرمزگان	۱۰۰	۱۳۰/۵	۱۷۲/۶	۲۰۰/۲	۲۲۶
همدان	۱۰۰	۱۳۴/۶	۱۸۵/۸	۲۱۴/۹	۲۴۱/۶
یزد	۱۰۰	۱۳۴/۸	۱۸۰	۲۰۸/۴	۲۳۴/۷

ماخذ: بانک مرکزی ج.ا.ا.

نگاهی به شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران، تهران و سایر استانها

جدول شماره(۶): تورم در کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران				
۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	استان
۱۱/۴	۱۵/۶	۳۲/۲	۲۶/۵	تهران
۱۲/۴	۱۴/۹	۳۴/۷	۳۱/۳	آذربایجان شرقی
۱۲/۴	۱۵/۸	۳۶/۹	۳۲/۴	آذربایجان غربی
۱۰/۵	۱۴/۶	۳۸/۱	۳۳/۷	اردبیل
۱۲/۵	۱۶/۳	۳۴/۹	۳۱/۸	اصفهان
۱۳/۰	۱۴/۷	۳۲/۶	۲۶/۸	البرز
۱۱/۳	۱۵/۹	۳۸/۳	۳۴/۴	ایلام
۱۱/۱	۱۴/۴	۳۴/۱	۳۳/۴	بوشهر
۱۲/۱	۱۶/۱	۳۵/۹	۳۱/۷	چهارمحال و بختیاری
۱۰/۰	۱۳/۸	۳۵/۹	۳۲/۸	خراسان جنوبی
۱۰/۷	۱۵/۴	۳۷/۶	۳۳/۰	خراسان رضوی
۱۰/۶	۱۵/۳	۳۶/۲	۳۴/۹	خراسان شمالی
۱۲/۲	۱۵/۵	۳۶/۸	۳۳/۰	خوزستان
۱۰/۷	۱۴/۱	۳۴/۸	۳۳/۱	زنجان
۱۳/۸	۱۶/۷	۳۵/۶	۳۲/۴	سمنان
۱۰/۹	۱۴/۳	۳۵/۷	۳۳/۴	سیستان و بلوچستان
۱۳/۲	۱۶/۲	۳۶/۶	۳۲/۱	فارس
۱۰/۶	۱۴/۱	۳۹/۲	۳۴/۳	قزوین
۱۲/۶	۱۶/۹	۳۵/۷	۳۲/۱	قم
۱۲/۳	۱۵/۱	۳۵/۱	۳۳/۷	کردستان
۱۲/۰	۱۴/۷	۳۶/۳	۳۲/۶	کرمان
۱۲/۸	۱۶/۶	۳۷/۸	۳۱/۱	کهگیلویه و بویراحمد
۱۰/۶	۱۶/۰	۳۵/۸	۳۲/۳	کرمانشاه
۱۰/۸	۱۵/۱	۳۲/۶	۳۲/۷	گلستان
۱۳/۵	۱۶/۵	۳۶/۴	۳۰/۵	گیلان
۱۲/۵	۱۶/۸	۳۶/۷	۳۰/۴	لرستان
۱۲/۷	۱۶/۶	۳۴/۵	۳۱/۸	مازندران
۱۱/۰	۱۴/۲	۳۵/۵	۳۴/۲	مرکزی
۱۲/۹	۱۶/۰	۳۲/۳	۳۰/۵	هرمزگان
۱۲/۴	۱۵/۷	۳۸/۰	۳۴/۶	همدان
۱۲/۶	۱۵/۸	۳۳/۵	۳۴/۸	یزد
ماخذ: محاسبات تحقیق				